

# **Eiken Dual-RSP G2**

## **Reading & Speaking Practice Lesson #12**

### *Advertising and How Companies Use Internet Data*

#### **Story (EN)**

Advertising is very important for companies because it helps them tell people about their products and services. When companies advertise, they want to reach the right audience—the people who might be interested in what they offer.

To do this, companies use data from people's internet activities. Data is information that shows what websites and things people like online. This helps companies understand what people might want to buy.

For example, if someone often searches for recipes online, a company might show them ads for cooking tools or ingredients. This way, the ads are more helpful and relevant to the person seeing them.

Companies want to be respectful with data and keep it safe. They use special tools and rules to protect people's information.

So, when you see ads online, remember that they help companies share their products and services with people who might be interested. It's all about making the right connections and making the internet a useful place for everyone.

#### **Vocabulary (EN Only)**

English

advertising

audience

products and services

data  
internet activities  
websites  
relevant  
protect  
information  
privacy  
connections

### **Questions & Sample Answers (EN)**

**【1】** What is very important for companies?

→ Advertising is very important for companies.

**【2】** Why do companies advertise?

→ To tell people about their products and services.

**【3】** Who do companies want to reach when they advertise?

→ The right audience—the people who might be interested.

**【4】** What do companies use from people's online activities?

→ They use data from people's internet activities.

**【5】** What does this data show?

→ It shows what websites and things people like online.

**【6】** How does this help companies?

→ It helps them understand what people might want to buy.

**【7】** If someone searches for recipes a lot, what ads might they see?

→ They might see ads for cooking tools or ingredients.

**【8】** Have you ever seen an online ad that was helpful?

→ A: Yes, I have. It showed me a product I needed. / B: No, I haven't. I usually ignore ads.

**【9】** Why do companies use special tools and rules for data?

→ To protect people's information and be respectful of privacy.

---

### Japanese Reference (For Review Only)

#### ■ ストーリー（日本語）

広告と企業によるインターネットデータの活用

広告は、企業が自社の製品やサービスを人々に伝えるためにとっても重要です。企業が広告を出すとき、彼らは「その商品に関心をもちそうな人たち（適切な相手）」に届けたいと考えます。

そのために、企業は人々のインターネット上の行動から得られるデータを使います。データとは、どんなウェブサイトを見ているか、オンラインで何が好きかを示す情報のことです。これにより、企業は人々が何を買いたいかを理解しやすくなります。

たとえば、レシピをよく検索する人には、料理道具や食材の広告が表示されるかもしれません。こうすることで、その人にとって広告はより役に立ち、関連性の高いものになります。

企業は、人々のデータを丁寧に扱い、安全に保つことを大切にしています。人々の情報を守るために、特別なツールやルールを使います。

ですから、オンラインで広告を見かけたら、それは企業が関心を持ちそうな人に製品やサービスを伝える助けになっているのだと考えてみてください。大切なのは、適切なつながりをつくり、インターネットをみんなにとって便利な場所にすることです。

### ■ 語彙 (英→日)

English	日本語
advertising	広告
audience	対象 (オーディエンス)
products and services	製品やサービス
data	データ
internet activities	インターネット上の行動
websites	ウェブサイト
relevant	関連性が高い
protect	守る / 保護する
information	情報
privacy	プライバシー
connections	つながり

### ■ 質問 & 模範解答 (日本語)

**【1】 企業にとってとても重要なものは何ですか？**

→ 広告です。

**【2】 企業はなぜ広告を出しますか？**

→ 製品やサービスを人々に伝えるためです。

**【3】 企業は広告で誰に届けたいのですか？**

→ その商品に関心をもちそうな「適切な相手（対象）」です。

**【4】 企業は人々のオンライン活動から何を利用しますか？**

→ データを利用します。

**【5】 そのデータは何を示しますか？**

→ どんなウェブサイトを見ているか、オンラインで何が好きかを示します。

**【6】 そのデータは企業にどのように役立ちますか？**

→ 人々が何を買いたいかを理解する助けになります。

**【7】 レシピをよく検索する人には、どんな広告が表示されるかもしれませんか？**

→ 料理道具や食材の広告です。

**【8】 役に立ったオンライン広告を見たことはありますか？**

→ A：はい。ちょうど必要な商品を紹介してくれました。／B：いいえ。たいいてい広告は見ないようにしています。

**【9】 企業がデータに特別なツールやルールを使うのはなぜですか？**

→ 人々の情報を守り、プライバシーを尊重するためです。