

G1 Reading & Speaking Practice Lesson #18

Story

Greenwashing

In recent years, eco-friendly products have become increasingly popular. But can we really trust the claims that manufacturers make about their products being beneficial for the environment? According to research, most of these claims are in fact **deceptive**. This practice, known as “greenwashing”, usually involves promoting a product by focusing on a single positive aspect while ignoring greater negative ones. An example of this would be a product that releases harmful chemicals into the environment being **touted** as containing recycled material. Even though the product may contain recycled material, it is also far from eco-friendly.

Greenwashing **distorts** consumer’s perception of products using **misleading** claims so that they no longer know which is eco-friendly. Consumers who mistakenly purchase products thinking they are making a positive impact on the environment may later become bitter upon realizing they have been deceived. They are likely to become **cynical** and avoiding **legitimate** eco-friendly products thinking that all such claims are lies. Consumers want to believe that their purchasing decisions will have the

27 greatest possible impact on the environment. It is
28 then essential part of this **equation** that consumers
29 have accurate information about which products will
30 have a positive impact. Manufacturers must be
31 forced to **disclose** all **relevant** information for
32 consumers to **realistically** make informed purchasing
33 decisions. Only once this is done can truly eco-
34 friendly products gain a competitive edge.
35

36 Vocabulary Practice

37 ※ Try making sentences using these vocabulary words.

38 **tout:** 誤解する **realistically:** 根本の
39

40 Reading Comprehension Questions

41 ※ Find the answer in the text. Try answering the questions yourself
42 before skipping to the sample answers.

- 43 1. What has research found about eco-friendly
44 claims?
45
- 46 2. What does greenwashing usually involve?
47
- 48 3. What is one example of greenwashing?
49
- 50 4. What may happen when a consumer upon a
51 consumer realizing they have been deceived?

52 5. What must happen for truly eco-friendly products
53 to gain a competitive edge?
54

55 Your Thoughts

56 ✖ Give your own opinion about these questions. Try answering the
57 questions yourself before skipping to the sample answers.
58

59 6. Why is greenwashing bad for the environment?
60

61 7. Do you think a lot about whether the products you
62 buy are good for the environment?
63

64 8. Do you think you can benefit the environment by
65 choosing different products?
66

67 9. Do you always recycle the products you use?
68

69 10. What lesson can we learn from this story?
70

71 Sample Answers

72 1. It has found that most claims that manufacturers
73 make about their products being beneficial for the
74 environment are deceptive.
75

76 2. It usually involves promoting a product by
77 focusing on a single positive aspect while
78 ignoring greater negative ones.

- 79 3. An example is a product that releases harmful
80 chemicals into the environment being touted as
81 containing recycled material.
82
- 83 4. Consumers who mistakenly purchase products
84 thinking they are making a positive impact on the
85 environment may later become bitter upon
86 realizing they have been deceived.
87
- 88 5. Manufacturers must be forced to disclose all
89 relevant information for consumers to realistically
90 make informed purchasing decisions.
91
- 92 6. Because it disguises products that are bad for the
93 environment as being good for the environment.
94
- 95 7. No, I don't. While I would like to avoid products
96 that are bad for the environment, I don't think
97 much about it when I go shopping.
98
- 99 8. I don't think one person can make much of a
100 difference. I think it requires laws requiring all
101 manufacturers to make better choices when they
102 make products. In the 1980s there were issues
103 with the ozone layer because of CFCs and when
104 the government banned manufacturers from
105 making products with CFCs it stopped the

106 problem.

107
108 9. No, I don't. I just sort my trash as is required by
109 the city. I don't have any ability to do more than
110 that.

111
112 10. We should always be skeptical about what
113 advertisers say about the products they sell. Their
114 job is to get us to buy their products no matter
115 what. Even claims about being good for the
116 environment could be misleading.

117 118 追加の語彙

119 **deceptive:** 人を欺くような **tout:** 客引きする **distort:** ゆがめる
120 **misleading:** 紛らわしい **mistakenly:** 誤解して **cynical:** 皮肉な
121 **legitimate:** 正当な **equation:** 方程式 **disclose:** あらわにする
122 **relevant:** 関連する **realistically:** 写実的に

123 ※この記事は、実際の試験で出題される文法と語彙を表すために、英
124 検過去問からの抜粋をもとに編集されています。

125
126 ※翻訳ツールを使用しています。参考にまでにご利用下さい。

127 グリーンウォッシング

128 近年、環境に配慮した製品の人気が高まっています。しかし、自社の製
129 品が環境に有益であるというメーカーの主張を本当に信頼できるのでし
130 ょうか？ 研究によると、これらの主張のほとんどは実際には欺瞞的で
131 す。「グリーンウォッシング」として知られるこの手法には、通常、よ

132 り大きなマイナス面を無視しながら、単一のプラス面に焦点を当てて製
133 品を宣伝することが含まれます。この例としては、環境に有害な化学物
134 質を放出し、リサイクルされた材料が含まれていると宣伝される製品が
135 挙げられます。製品にリサイクル材料が含まれているとしても、環境に
136 優しいとは言えません。

137 グリーンウォッシングは、誤解を招くような宣伝文句を使用して製品に
138 対する消費者の認識を歪め、どれが環境に優しいのか分からなくなり
139 ます。環境に良い影響を与えていると考えて誤って製品を購入した
140 消費者は、後で騙されたことに気づき苦い思いをする可能性があります
141 す。彼らは冷笑的になり、そのような主張はすべて嘘であると考えて
142 て、正規の環境に優しい製品を避けるようになる可能性があります。
143 消費者は、自分の購入決定が環境に最大限の影響を与えると信じたい
144 と考えています。したがって、消費者がどの製品がプラスの影響を
145 与えるかについて正確な情報を持っていることが、この方程式の重要
146 な部分となります。メーカーは、消費者が現実的に情報に基づいて
147 購入の意思決定を行えるよう、関連情報をすべて開示することを強制
148 されなければなりません。これが行われて初めて、真に環境に優し
149 い製品は競争力を獲得することができます。

150 読解問題

151 ※答えは本文中にあります。回答例に進む前に、自分で質問に答え
152 てみてください。

- 153 1. 環境に優しいという主張について、研究で何が判明しましたか？
- 154 2. グリーンウォッシングには通常何が含まれますか？
- 155 3. グリーンウォッシングの一例は何ですか？
- 156 4. 消費者が騙されたと気づいた場合、何が起こるのでしょうか？
- 157 5. 真に環境に優しい製品が競争力を得るには何が必要ですか？

158 どう思いますか？

159 ※これらの質問について、あなた自身の意見を述べてください。

160 回答例に進む前に、自分で質問に答えてみてください。

161 6. グリーンウォッシングはなぜ環境に悪いのですか？

162 7. あなたが購入する製品が環境に良いかどうかについてよく考えます
163 か？

164 8. さまざまな製品を選択することで環境に利益をもたらすと思います
165 か？

166 9. 使用する製品は必ずリサイクルしますか？

167 10. この話からどんな教訓が得られますか？

168 回答例

169 1. 製品が環境に有益であるというメーカーの主張のほとんどが欺瞞で
170 あることが判明しました。

171 2. 通常、より大きなマイナス面を無視して、単一のプラス面に焦点を
172 当てて製品を宣伝することが含まれます。

173 3. 一例としては、環境に有害な化学物質を放出し、リサイクルされた
174 材料が含まれていると宣伝されている製品が挙げられます。

175 4. 環境に良い影響を与えていると考えて誤って製品を購入した消費者
176 は、後で騙されたことに気づき苦い思いをする可能性があります。

177 5. メーカーは、消費者が現実的に情報に基づいて購入の意思決定を行
178 えるよう、関連情報をすべて開示することを強制されなければなり
179 ません。

180 6. 環境に悪い製品を環境に良いもののように偽装するからです。

181 7. いいえ、私はしません。環境に悪い商品は避けたいと思っていま
182 すが、買い物をするときにはあまり環境のことを考えません。

183 8. 一人の人間が大きな違いを生むことはできないと思います。すべ
184 てのメーカーが製品を作る際により良い選択をすることを義務付け

185 る法律が必要だと思います。 1980年代には CFC が原因でオゾン
186 層の問題が発生し、政府が製造業者による CFC を使用した製品の
187 製造を禁止したとき、問題は止まりました。

188 9. いいえ、私はしません。 私は市の義務に従ってゴミを分別してい
189 るだけです。 私にはそれ以上のことをする能力はありません。

190 10. 私たちは、広告主が販売する商品について言うことには常に懐疑的
191 であるべきです。 彼らの仕事は、何があっても私たちに自社の製
192 品を買わせることです。



Not for use outside Flex English Community