

# 07 読解問題得点アップのポイント①

大問②

大問2は読解問題です。

形式	空所補充問題	空所補充問題
設問番号	26～28	29～31
長さ	250語程度	250語程度
設問数	3	3

長文の空所補充  
が2つ出るよ



## ●大問2の概要

大問2では、長文内の空所補充問題が2題出題されます。基本的に複数の語句からなる各選択肢の中から空所にあてはめるときに、意味が最もよく通るものを選びます。

英文はいずれも250語程度の長さで、文中には3つの空所があります。おおむね3段落で構成されており、多くの場合、空所は1段落に1つ置かれています。3つの空所のうち、1つにはつなぎ言葉 (nevertheless, on the other hand など) を入れる問題がよく出題されます。

内容的には理系では生物、環境、医療など、文型では地理、歴史などのテーマが定番です。途中で研究や専門家の引用が入るのも準1級の長文の特徴です。

様々な  
テーマに慣れて  
おこう



## ●大問2の攻略ポイント

### [1] 主題をしっかりとつかもう！

大問2では論理展開をきちんと追うことが大切です。具体的には、タイトル、そして冒頭の第1段落から、話の題材をつかみましょう。

### [2] 段落ごとの展開を意識しよう！

2～3段落の文章で話が複雑に展開することはありません。英語の文章では“*One paragraph, one idea*”と言われるように、1つの段落には要点が1つだけというのが原則です。「疑問→答え」、「問題→対策」、「ある立場→逆の立場」など、主題に対して後ろの段落が何を付け足しているのかを考えながら読み進めましょう。

### [3] つなぎ言葉を覚える！

論理展開をつかむためにも、段落間、および文と文の間をつなぐ表現には特に注目し、なるべくたくさん覚えてしまいましょう。こうしたつなぎ言葉は「ディスコースマーカー」と呼ばれます。代表的なディスコースマーカーはp.74で紹介します。

### [4] 言い換えに注意する！

this, that などの代名詞に限らず、定冠詞 the のついた名詞や、同義語を使った言い換えは、文章のつながりを読み解く上で重要です。

論理展開を  
しっかりとつかもう！



- 次の英文を読み、その文意にそって (1) ~ (3) の (     ) に入れるのに最も適切なものを **1, 2, 3, 4** の中から一つ選びなさい。

## Self-Diagnosis on the Internet

The Internet is increasingly being used by people to diagnose their personal illnesses. The convenience of being able to open a website and type in a list of symptoms with prompt diagnosis is hard to resist. Some websites even create a printable report that can be taken to a doctor during your next visit. Many websites make it clear that any advice provided should not take the place of real medical care. ( **1** ), some people dangerously choose to ignore this warning and believe only what is stated on the website.

Conversely, many doctors have reported increased patient visits because patients will use medical websites to ( **2** ) that their symptoms are the result of the worst possible problem. The search for “headache” results in hundreds of different potential causes, ranging from lack of sleep to stroke. When investigating the massive list of conditions that are often generated from a medical website, it is not uncommon for people to panic and immediately schedule a visit with a medical professional. This often results in unnecessary stress and longer waiting times.

Some web-based health sites have been criticized for their commercial associations. One website offered an online test for depression. Further investigation revealed that it ( **3** ) what combination of answers respondents gave on the test. The diagnosis was always “you may be at risk of serious depression.” Links were then provided to a particular drug that may help. It was later revealed that this test was sponsored by the pharmaceutical company that manufactured the recommended drug. Such lack of independence brings the entire industry into question and highlights the danger of such non-expert medical diagnosis.

- |                                 |                                |
|---------------------------------|--------------------------------|
| (1) <b>1</b> Similarly          | <b>2</b> Consequently          |
| <b>3</b> In spite of this       | <b>4</b> On the contrary       |
| (2) <b>1</b> diagnose others so | <b>2</b> convince themselves   |
| <b>3</b> ignore warnings        | <b>4</b> create accounts so    |
| (3) <b>1</b> did not matter     | <b>2</b> completely understood |
| <b>3</b> was only counting      | <b>4</b> always mattered       |



□ self-diagnosis : 自己診断   □ diagnose : ーを診断する   □ conversely : 一方で  
 □ respondent : 回答者   □ pharmaceutical company : 製薬会社