

GP1 Reading & Speaking Practice Lesson #36

Story

Towel Reuse

Some hotels give guests the **option** of reusing their towels rather than getting fresh ones daily.

The hotels **promote** this as a way to save water and energy.

However, **research suggests** this **policy** may not be **effective**.

A University of California study has found that signs asking guests to reuse towels to help the environment did not work well.

On the other hand, signs that **encourage** guests to join with other guests in reusing their towels produced better **results**.

By **presenting** the **choice** in **social** terms, hotels increased reuse by 10 percent.

Michael Giebelhausen, a **marketing** professor at Cornell University, also believes that **focusing on environmental** issues can be **problematic**.

Giebelhausen says people who decide not to reuse towels **tend to** express **dissatisfaction** with their stay and are less **likely** to choose that hotel again.

This is because they feel angry toward hotel **management** for making them feel **guilty**.

Vocabulary

1. increased
2. issues
3. problematic
4. dissatisfaction

Questions & Sample Answers

1) Why do hotels promote reusing towels rather than getting fresh ones daily?

Because it is a way to save water and energy.

2) What research has shown that the policy of asking guests to save water and energy may not be effective?

A University of California study has found that signs asking guests to reuse towels to help the environment did not work well.

3) What kind of signs produced better results?

Signs that encourage guests to join with other guests in reusing their towels produced better results.

4) How much did reuse increase by when the signs presented the choice in social terms?

44 *Presenting the choice in social terms increase reuse by*
45 *10 percent.*

46 5) Why does Michael Giebelhausen believe that
47 focusing on environmental issues can be problematic?

48 *Because guests who decided not to reuse towels tend*
49 *to express dissatisfaction with their stay and are less*
50 *likely to choose that hotel again.*

51 6) When you stay at a hotel, would you reuse towels?

52 *Unless I take a bath and the towel gets really wet, I*
53 *don't mind reusing towels.*

54 7) How does it save water and energy if guests reuse
55 towels?

56 *A lot of towels are used at a hotel every day and if the*
57 *hotel has to wash and dry them all, it will require a lot*
58 *of water and energy.*

59 8) When was the last time you stayed in a hotel and
60 what was it like?

61 *The last time I stayed at a hotel, it was a reasonably*
62 *priced hotel near Akihabara. It was a very nice hotel,*
63 *though the room wasn't very large, and the bed was a*
64 *bit hard.*

65 9) What do you think hotels could do to make the
66 stay of guests better?

I think hotels that have swimming pools or baths are more pleasant to stay at than ones that offer meals.

10) What lesson can we learn from this story?

People can be resistant to helping with environmental issues because they don't like it when people make them feel guilty. Changing the way we present helping society may get more people to cooperate.



※以下グーグル翻訳を使用しています。参考までにご利用ください。

話：タオルリユース

一部のホテルでは、毎日新しいタオルを入手するのではなく、タオルを再利用するオプションをゲストに提供しています。

ホテルは水とエネルギーを節約する方法としてこれを推進しています。

ただし、調査によると、このポリシーは効果的ではない可能性があります。

カリフォルニア大学の調査によると、ゲストにタオルを再利用して環境を改善するように求めるサインがうまく機能していないことがわかりました。

一方、他の宿泊客と一緒にタオルを再利用するよう促すサインは、より良い結果をもたらしました。

社会的な観点から選択肢を提示することで、ホテルは再利用を 10% 増やしました。

コーネル大学のマーケティング教授であるマイケル・ギーベルハウゼンも、環境問題に焦点を当てることには問題があると考えています。

ギーベルハウゼン氏によると、タオルを再利用しないと決めた人は、滞在に不満を表明する傾向があり、そのホテルを再び選ぶ可能性は低くなります。

罪悪感を感じさせてホテル経営者に怒りを感じているからです。

単語 1. 増えた 2. 問題がある 3. 問題がある 4. 不満

質問と回答例

1) なぜホテルはタオルを毎日新しくするのではなく、再利用を推奨するのですか？

水とエネルギーを節約する方法だからです。

2) ゲストに節水とエネルギーの節約を求める方針が効果的ではない可能性があることを示した研究は何ですか？

カリフォルニア大学の調査によると、ゲストにタオルを再利用して環境を改善するように求めるサインがうまく機能していないことがわかりました。

3) どのような兆候がより良い結果をもたらしましたか？

ゲストが他のゲストと一緒にタオルを再利用することを促すサインは、より良い結果をもたらしました。

4) 標識が社会的観点から選択を提示するまでに、再利用はどの程度増加しましたか？

選択肢を社会的な用語で提示すると、再利用が 10% 増加します。

109 5) なぜミヒヤエル・ギーベルハウゼンは、環境問題に焦点を当てることが
110 問題になり得ると信じているのですか?

111 タオルを再利用しないと決めたゲストは、滞在に不満を表明する傾向があ
112 り、そのホテルを再び選択する可能性が低くなります。

113 6) ホテルに泊まる時、タオルを再利用しますか?

114 お風呂に入ってタオルがよほど濡れない限り、タオルの使い回しは気にし
115 ません。

116 7) ゲストがタオルを再利用すると、水とエネルギーをどのように節約でき
117 ますか?

118 ホテルでは毎日大量のタオルが使用され、ホテル内でそれらをすべて洗っ
119 て乾かさなければならぬ場合、多くの水とエネルギーが必要になります。

120 8) 最後にホテルに滞在したのはいつですか。それはどのようなものでした
121 か?

122 前回泊まったホテルは、秋葉原近くのリーズナブルなホテルでした。とて
123 も素敵なホテルでしたが、部屋はあまり広くなく、ベッドは少し硬めでし
124 ました。

125 9) ゲストの滞在をより良くするために、ホテルは何ができると思いますか?

126 食事付きのホテルよりも、プールやお風呂のあるホテルの方が快適に過ご
127 せると思います。

128 10) この話から何を学べますか? = 人々は、人々が罪悪感を感じさせるの
129 が好きではないため、環境問題を支援することに抵抗する可能性があります。
130 社会貢献のあり方を変えることで、より多くの人々が協力してくれるかも
131 かもしれません。