This document is for use in eTOC training sessions, use outside of eTOC is strictly prohibited.

GP1 Reading & Speaking Practice Lesson #18

Story

1

- ₃ Going Local
- 4 In many parts of the U.S. recently, websites that
- specialize in providing local news have become
- 6 popular.
- 7 These are known as hyperlocal websites.
- As well as news, these websites provide information
- 9 about local events and include advertising and listings
- 10 for businesses in the area.
- 11 Hyperlocal websites employ journalists, but also
- depend heavily on local residents to upload material
- such as photos, maps and information about their
- 14 area.
- 15 They also allow readers to design and place their own
- 16 ads online.
- Such local participation provides content not offered
- by national news websites.
- 19 The number of people who access hyperlocal websites
- 20 is growing rapidly.
- One reason is that the sites help readers decide which
- events to attend and which businesses to use in their
- local area.

- This document is for use in eTOC training sessions, use outside of eTOC is strictly prohibited.
- This is impossible with national news websites, which
- focus on national and international news and events.

Vocabulary

1. hyperlocal

- 2. listings
- 3. place an ad

4. participation

Questions & sample asnwers

- 1) What are hyperlocal websites?
- They are websites that specialize in providing local
- 33 news.

26

27

28

29

30

31

- 2) As well as news, what information to these
- 35 websites provide?
- 36 They provide information about local events and
 - including advertising and listings for businesses in the
- 38 area.
- 39 3) Who do hyperlocal websites depend on for
- 40 content?
- 11 They depend on local residents to upload material such
- as photos, maps and information about their area.
- 4) What do hyperlocal websites allow readers to do?
- They allow readers to design and place their own ads
- 45 online.

This document is for use in eTOC training sessions, use outside of eTOC is strictly prohibited.

- 5) What is one reason the number of people
- accessing hyperlocal websites is growing rapidly?
- The sites helps readers decide which events to attend and which businesses to use in their local area.
 - 6) Do you use a hyperlocal website?
- No I don't, but we have a few local magazines with similar information.
- 7) How do you find out about events that are happening in your local area?
- I don't often attend events in my local area, if I do I find
 out from Instagram.
- 8) What might you use a hyperlocal website for?
- I might use one to look for a job or to find someone to hire or maybe to buy or sell things like furniture that can't be easily shipped.
- 9) How do you get the news every day?
- I get my news from YouTube. I find out about the
 things the people who I watch talk about.
- 10) What lesson can we learn from this story?
- There might be hyperlocal websites here that could have information about fun events that I might want to attend.





46

This document is for use in eTOC training sessions, use outside of eTOC is strictly prohibited.

- 69 ※グーグル翻訳を使用しています。参考程度にご利用ください。
- 70 話:ローカルに行く
- 71 最近、米国の多くの地域で、ローカルニュースを提供することに特化した
- 72 Web サイトが人気を博しています。
- 73 これらは、ハイパーローカル Web サイトとして知られています。
- 74 ニュースだけでなく、これらの Web サイトでは、地域のイベントに関する
- 75 情報を提供し、地域の企業の広告やリストを掲載しています。
- 76 ハイパーローカルな Web サイトはジャーナリストを雇用していますが、写
- 77 真、地図、地域に関する情報などの資料をアップロードするために地元住
- 78 民に大きく依存しています。
- 79 また、読者が独自の広告をデザインしてオンラインに掲載することもでき
- 80 ます。
- 81 このような地元の参加により、全国のニュース Web サイトでは提供されな
- 82 いコンテンツが提供されます。
- 83 ハイパーローカル Web サイトにアクセスする人の数は急速に増加していま
- 84 す。
- 85 その理由の1つは、読者がどのイベントに参加し、どのビジネスを自分の
- 86 地域で利用するかを決定するのに役立つからです。
- 87 これは、国内および国際的なニュースやイベントに焦点を当てた全国的な
- 88 ニュース Web サイトでは不可能です。
- 90 単語:1. ハイパーローカル 2. リスティング 3. 広告を掲載する 4.参加

- 93 質問と回答例
- 94 1) ハイパーローカル Web サイトとは何ですか?
- 95 地元のニュースを提供することに特化したウェブサイトです。
- 96 2) ニュースだけでなく、これらの Web サイトにはどのような情報が提供さ
- 97 れますか?
- 98 彼らは地元のイベントに関する情報を提供し、その地域の企業の広告やリ
- 99 ストを含みます.
- 100 3) ハイパーローカル Web サイトは、コンテンツを誰に依存していますか?
- 101 写真、地図、地域に関する情報などの資料のアップロードは、地域住民に
- 102 依存しています。
- 103 4) ハイパーローカル Web サイトでは、読者は何ができますか?
- 104 読者が独自の広告をデザインしてオンラインに掲載できるようにします。
- 105 5) ハイパーローカル Web サイトにアクセスする人の数が急速に増加してい
- 106 る理由の1つは何ですか?
- 107 これらのサイトは、読者が参加するイベントや地域で利用するビジネスを
- 108 決定するのに役立ちます。
- 109 6) ハイパーローカル Web サイトを使用していますか?
- 110 いいえ、ありませんが、同様の情報を掲載した地元の雑誌がいくつかあり
- 111 ます。
- 112
- 113

This document is for use in eTOC training sessions	s, use outside of eTOC is strictly prohibited.
--	--

- 115 7) あなたの地域で起こっているイベントについて、どうやって知りますか?
- 116 地元のイベントに参加することはあまりありませんが、インスタグラムで
- 117 知ることができます。

- 118 8) ハイパーローカル Web サイトを何に使用できますか?
- 119 仕事を探したり、雇う人を見つけたり、家具のような簡単に発送できない
- 120 ものを売買したりするために使用することがあります。
- 121 9) 毎日どのようにニュースを入手していますか?
- 122 YouTube からニュースを入手します。私が見ている人が話していることを
- 123 知ります。
- 124 10) この話から何を学べますか?
- 125 ここには、私が参加したい楽しいイベントに関する情報が掲載されている
- 126 ハイパーローカルな Web サイトがあるかもしれません。