

Eiken Dual-RSP G2

Reading & Speaking Practice Lesson #34

Story

These days, people in Japan are becoming more careful about their health.

This **trend** has created new business opportunities for food companies.

Such companies now make various products for people trying to lose weight.

Many of them have **advertisements** for **quick-and-easy diets**.

However, some people do not believe such advertisements, so they **avoid** buying diet products from food companies.

Vocabulary

1. **trend**

2. **quick-and-easy**

3. **avoid**

Questions & Sample Answers

【For coaches: Please teach by “DUAL METHOD”】

1) What are people in Japan doing these days?

They are becoming more careful about their health.

2) What has this trend created?

It has created new business opportunities for food companies.

3) What do some companies now make?

They now make various products for people trying to lose weight.

4) Why do some people avoid buying diet products from food companies?

Because they do not believe advertisements for quick-and-easy diets.

This document is for use in eTOC training sessions, use outside of eTOC is strictly prohibited.

41 5) Do you ever use products for people trying to lose
42 weight?

43 *Yes, I do. I have tried many weight loss products.*

44 *No, I don't. I am not so worried about my weight.*

45
46 6) Why don't people believe advertisements about
47 weight loss products?

48 *Because many companies that make them either*
49 *lie or exaggerate what the products can do.*

50
51 7) Do you think it is healthy for people to be worried
52 about their health?

53 *No, I don't. But I think it is better for people to*
54 *exercise more than to try to lose weight with*
55 *quick-and-easy diets.*

56
57 8) Why is it important for people to be careful about
58 their health?

59 *Because if they are not careful about their health*
60 *then they may have a lot of trouble with illnesses*
61 *in the future.*



62
USE & PRINTING outside of eTOC are strictly PROHIBITED.

-surely we



Not for use outside Flex English Community

This document is for use in eTOC training sessions, use outside of eTOC is strictly prohibited.

※以下グーグル翻訳を使用しています。参考までにご利用ください。

話

最近、日本人は健康に気をつけるようになってきています。

この傾向は、食品会社に新たなビジネスチャンスをもたらしました。

そのような企業は現在、減量を試みる人々のためにさまざまな製品を製造しています。

それらの多くは、すばやく簡単なダイエットの広告を掲載しています。

しかし、一部の人々はそのような広告を信じず、食品会社からダイエット製品を購入することを避けています。

単語

1. トренд 2. すばやく簡単に 3. 避ける

質問と回答例

1) 最近、日本の人々は何をしていますか？

彼らは自分の健康にもっと注意を払うようになっていきます。

2) この傾向は何を生み出しましたか？

食品会社に新たなビジネスチャンスをもたらしました。

3) 一部の企業は現在何を作っていますか？

彼らは現在、体重を減らそうとしている人々のためにさまざまな製品を作っています。

4) 食品会社からダイエット製品を買わない人がいるのはなぜですか？

彼らは手っ取り早く簡単なダイエットの宣伝を信じていないからです。

91
92 5) 体重を減らそうとしている人のために製品を使用したことがありますか?

93 はい、そうです。私は多くの減量製品を試してきました。

94 いいえ、私はしません。体重はそんなに気になりません。

95
96 6) 減量製品に関する広告を人々が信じないのはなぜですか?

97 多くの企業が製品の機能を嘘をついたり誇張したりしているからです。

98
99 7) 人々が自分の健康について心配することは健康的だと思いますか?

100 いいえ、私はしません。でも、手軽にダイエットして痩せようとするより

101 も、もっと運動した方がいいと思います。

102
103 8) 人々が自分の健康に注意を払うことが重要なのはなぜですか?

104 健康に気をつけないと、将来病気で大変なことになるかもしれないからで
105 す。