

Eiken Dual-RSP G2

Reading & Speaking Practice Lesson #31

Story

Today, it is common for people to give opinions online about products and services.

These online **reviews** help consumers decide what products to buy.

Sometimes, however, people write reviews that **include** false information.

Some consumers believe such reviews, and as a result they buy products that are different from their **expectations**.

People should be careful when using online information.

Vocabulary

1. **include**

2. **expectation**

Questions & Sample Answers

【For coaches: Please teach by “DUAL METHOD”】

1) What is it common for people to do today?

It is common for people to give opinions online about products and services.

24 2) What do online reviews help consumers decide?

25 *They help consumers decide what products to buy.*

26
27 3) Why so some customers buy products that are
28 different from their expectations?

29 *Because they believe reviews that include false*
30 *information.*

31
32 4) When should people be careful?

33 *They should be careful when using online*
34 *information.*

35
36 5) Do you use online reviews to decide what to buy?

37 *Yes, I do. I usually buy products that have the best*
38 *online ratings.*

39 *No, I don't. I usually don't do shopping online.*

40
41 6) What sort of people give online reviews to
42 products?

43 *Usually people who have very strong opinions*
44 *about the products.*

45
46 7) Have you ever written an online review?

47 *Yes, I have. Google often asks me for reviews of*
48 *places I visit.*

8) Why are reviews for products important online?

Because when you are shopping online you are not able to try out the product or examine it closely as you could in a store.



USE & PRINTING outside of eTOC are strictly PROHIBITED.



Not for use outside Flex English Community

※以下グーグル翻訳を使用しています。参考までにご利用ください。

話：今日、人々が製品やサービスについてオンラインで意見を述べるのは一般的です。

これらのオンラインレビューは、消費者が購入する製品を決定するのに役立ちます。

ただし、虚偽の情報を含むレビューを書く人もいます。

一部の消費者は、そのようなレビューを信じて、結果として、期待とは異なる製品を購入します。

オンライン情報を使用するときは注意が必要です。

単語 1. 含める 2. 期待

質問と回答例

1) 今日、人々は何をするのが一般的ですか？

製品やサービスについて人々がオンラインで意見を述べることは一般的です。

2) オンラインレビューは、消費者が何を決定するのに役立ちますか？

それらは、消費者がどの製品を購入するかを決定するのに役立ちます。

78 3) 一部の顧客が、期待とは異なる製品を購入するのはなぜですか?
79 虚偽の情報を含むレビューを信じているからです。

80
81 4) どのような場合に注意する必要がありますか?
82 オンライン情報を使用するときは注意が必要です。

83
84 5) 何を買うか決めるのにオンラインレビューを利用しますか?
85 はい、そうです。私は通常、オンラインで最高の評価を得ている製品を購
86 入します。
87 いいえ、私はしません。私は通常、オンラインで買い物をしません。

88
89 6) どのような人が製品にオンラインレビューをしますか?
90 通常、製品について非常に強い意見を持っている人。

91
92 7) オンラインでレビューを書いたことはありますか?
93 はい、あります。Google はよく、私が訪れた場所のレビューを求めてきま
94 す。

95
96 8) 製品のレビューがオンラインで重要なのはなぜですか?
97 オンラインで買い物をしているときは、店舗でできるように商品を試した
98 り、詳しく調べたりすることができないからです。