

Researching Radio ②

The results are ¹shaking up an industry already worried about increasing ²competition from Internet radio stations, which allow advertisers to gain fast, ³reliable information about listeners' habits. Media buyer Chris Caldwell believes the new ratings system will ⁴keep radio on its toes and force broadcasters to ⁵respond to the needs of listeners and advertisers. Some U.S. stations are already changing ⁶formats to include more popular music styles like rock to improve ratings. Advertisers are also rethinking — while their total ad ⁷budgets for radio may not have changed, the way in which they are spent has.

¹⁰ In the United Kingdom, PPM ⁸trials by Rajar, the British media ratings body, were recently ⁹abandoned. Rajar believes the ¹⁰struggling ¹¹commercial sector cannot afford the additional costs, and that the new system has problems. Critics believe many people forget to wear the PPM, especially in the morning. They also argue ¹⁵ that there are not enough participants in the trials to ¹²meet industry standards for ¹³accuracy. There is, then, clearly ¹⁴a long way to go before the PPM will be used worldwide. Nevertheless, radio executive Steve Sinicropi believes the new system can overcome the ¹⁵obstacles. He hopes, for example, that achieving ¹⁶acceptable sample sizes will ²⁰ help broadcasters and advertisers have “more confidence in the ratings.”

2010-1 本試験問題より

ラジオのリサーチ ②

この結果は、インターネットラジオ局との激化する競争をすでに懸念している業界に動揺を与えている。インターネットラジオ局の場合、聴取者の習慣的聴取行動について、広告主が迅速で信頼できる情報を得られる。メディアバイヤーのクリス・コールドウェルは、新しい聴取率調査システムのおかげでラジオは常に気を抜かず、放送局側に聴取者と広告主のニーズに応えることを強いるだろうと考えている。アメリカの放送局の中には、すでに番組構成を変更して、聴取率を改善すべく、ロックのようなより人気の高い音楽スタイルを取り入れているところもある。広告主もまた、考えを改めている。すなわち、ラジオへの広告予算の総額に変化はなかったかもしれないが、予算の使い方には変化があったようなのだ。

イギリスでは、メディアの視聴率を調査する機関であるラジャによる PPM 試験が、最近断念された。ラジャの考えでは、苦戦している民間会社に追加的な費用を負担する余裕はなく、また新しいシステムには問題がある。批判的な人々によれば、多くの人は、特に朝、PPM を装着し忘れる。また彼らの主張によれば、試験運用では正確さについて業界基準を満たすのに十分な参加者数がない。そうすると、PPM が世界中で使われるようになるまでに、まだ長い道のりがあるのは明らかだ。それにもかかわらず、ラジオ局役員のスティーブ・シニコロビは、新しいシステムは障害を克服できると考えている。例えば、まずまずの調査規模を獲得することが、放送局と広告主が「聴取率に対してもっと大きな自信」を持つのに役立つだろうと彼は期待している。

1 ☑ shake up ~	▶ disturb ~を揺るがす, ~を動揺させる
2 ☑ competition [k(ə)mpə'tiʃən]	▶ rivalry 名 競争 動 compete (競争する) 形 competitive (競争の: (価格などが)競争力のある)
3 ☑ reliable [rɪ'laɪəbl]	▶ dependable, trustworthy 形 信頼できる 動 rely 名 reliance
4 ☑ keep A on A's toes	Aに緊張を強いる ● 常につま先立ちの状態に保つことから
5 ☑ respond to the needs of ~	~のニーズに応える ● response (反応, 応答)
6 ☑ format [fɔ:mæt]	名 構成, 書式 名 form (形式) 形 formal (正式の; 形式的な)
7 ☑ budget [bʌdʒət]	名 予算 形 格安の ● on a tight budget (予算がきつい), budget hotel (格安ホテル)
8 ☑ trial [traɪəl]	名 試験, 検査; 裁判 ● by [through] trial and error (試行錯誤で)
9 ☑ abandon [ə'bændən]	▶ give up 動 を断念する
10 ☑ struggling [strʌɡlɪŋ]	形 苦戦[奮闘]している 動 struggle
11 ☑ commercial sector	民間会社 ● commerce (商業)

12 ☐ meet ~ standards	▶ live up to ~ standards ～の基準に達する ●この meet は「を満たす」(= satisfy) の意味
13 ☐ accuracy [ˌækjʊərəsi]	▶ precision, correctness 名 正確さ 形 accurate ●with accuracy = accurately (正確に)
14 ☐ a long way to go	まだ長い道のり ●There is や You still have の後に使うことが多い
15 ☐ obstacle [ˈɒbstəkl]	▶ barrier, hindrance, impediment 名 <～の>障害<to>
16 ☐ acceptable [ˌæksəptəbl]	▶ passable 形 許容できる, まあまあの 動 accept (を受け入れる) 名 acceptance

Printing of this document are strictly prohibited.

radio ラジオ

radio は「無線 (通信)」の意味で、従来のラジオには大きく分けて AM 放送と FM 放送の 2 種類がある。これはそれぞれ Amplitude Modulation 「振幅変調」、Frequency Modulation 「周波数変調」の略語である。現在では、デジタルメディアの発展によってラジオ離れが進む一方で、インターネットを利用してラジオ放送を楽しむというスタイルも生まれるなど、ラジオを取り巻く文化は変化している。