



## 3 安い航空運賃

航空会社の低価格競争はとどまるところを知らない。空の安全だけは犠牲にして欲しくない。

New low cost airlines are a <sup>28</sup> **global** trend. These airlines offer low <sup>29</sup> **fares** <sup>30</sup> **compared** with traditional airlines. Some people feel that the seats and the <sup>31</sup> **aisles** are too narrow and prefer to pay more on regular airlines for a seat with more <sup>32</sup> **width** and other <sup>33</sup> **benefits**. On low cost airlines, in addition to the fare, there are other costs such as <sup>34</sup> **paying for** meals, <sup>35</sup> **baggage** and even a <sup>36</sup> **fee** for <sup>37</sup> **checking in**. Nevertheless, the low fares <sup>38</sup> **mean** that more people, <sup>39</sup> **especially** students and young people, can afford to fly more often than <sup>40</sup> **in the past**.

## 全訳

新しい格安航空会社は世界的な潮流だ。これらの航空会社は既存の航空会社と比較して安い運賃を設定している。一部の人は座席や通路が狭過ぎると感じて、もっと広さのある座席やほかの利点を求めて、通常の航空会社により高いお金を支払う方を好む。格安航空会社を利用すると、運賃に加えて、食事や手荷物に料金を支払い、さらにはチェックインをするのにさえ料金がかかるという具合に、ほかの費用がかかる。それにもかかわらず、安い運賃により、特に学生や若者など、もっと多くの人々が、昔よりもっと頻繁に飛行機を利用できるようになる。

文法・語法 2.1 trend 「傾向、トレンド」。

Printing of this document are strictly prohibited.