

GP1 Reading & Speaking Practice #12

Story

Click, Shop, Delight

Supermarkets are starting to sell products on the internet, making it easier for people to shop from the comfort of their homes.

By selling products online, supermarkets create a convenient shopping experience. People can browse through a wide variety of items and order what they need with just a few clicks. Online shopping allows customers to avoid long lines and crowded stores, saving them time and effort. Supermarkets offer home delivery services, which means the groceries can be brought right to the customer's **doorstep**. It's like having a personal shopper!

Shopping online also gives people the opportunity to read reviews and compare prices, helping them make **informed** decisions. Supermarkets ensure the quality and **freshness** of the products they sell online, so customers can trust that they are getting good products.

Selling products on the Internet allows supermarkets to reach more customers, even those who live far away from the physical store. This trend benefits people with **mobility** challenges or those who may have difficulty going to the store, as they can now shop easily online. So, with supermarkets selling products on the internet, shopping has become more convenient, accessible, and enjoyable for everyone!

Vocabulary Practice

※ Try making sentences using some of these vocabulary words.

とぐち あが だん
doorstep: 戸口の上り段

けんぶん ひろ しん
informed: 見聞の広い **freshness:** 新

せん
鮮さ

か どうせい
mobility: 可動性

Reading Comprehension Questions

※ Find the answer in the text. Try answering the questions yourself before skipping to the sample answers.

1. How can shopping online be a convenient shopping experience?
2. How can shopping online save time and effort?
3. How is shopping online like having a personal shopper?

4. How can shopping online help people make informed decisions?
5. How does selling products on the Internet allow supermarkets to reach more customers?

Your Thoughts

※ Give your own opinion about these questions. Try answering the questions yourself before skipping to the sample answers.

6. Do you shop for groceries online?
7. Why is being able to shop online important?
8. Which benefit of online shopping in the article seems most useful to you?
9. Is there any downside to online shopping?
10. What lesson can we learn from this story?

Sample Answers

1. People can browse through a wide variety of items and order what they need with just a few clicks.
2. Online shopping allows customers to avoid long lines and crowded stores.

3. Supermarkets offer home delivery services, which means the groceries can be brought right to the customer's doorstep.
4. Shopping online also gives people the opportunity to read reviews and compare prices.
5. People with mobility challenges or those who may have difficulty going to the store can now shop easily online.
6. No, I don't. My nearest supermarket is very close to my home and always open. But I do buy many other things online.
7. Because there are people who may have trouble getting to the supermarket and this allows them the ability to buy the things they need in their daily lives.
8. I think being able to compare prices and getting more information about products is the greatest benefit for me.
9. You usually need to wait a couple of days after ordering something to receive it.
10. Online shopping is a very convenient and accessible way for people to shop for goods when going to the supermarket is difficult or stressful.

※翻訳ツールを使用しています。参考にまでにご利用下さい。

話

クリック、ショッピング、喜び

スーパーマーケットはインターネットで商品を販売し始めており、人々は自宅にいながら簡単に買い物ができるようになりました。

スーパーマーケットはオンラインで商品を販売することで、便利な買い物体験を生み出します。人々はさまざまな商品を見、数回クリックするだけで必要なものを注文できます。オンラインショッピングを利用すると、顧客は長蛇の列や混雑した店舗を回避でき、時間と労力を節約できます。スーパーマーケットは宅配サービスを提供しています。つまり、食料品を顧客の玄関先まで届けることができます。まるでパーソナルショッパーがいるような感じです！

オンラインショッピングでは、レビューを読んで価格を比較する機会も得られ、情報に基づいた決定を下すのに役立ちます。スーパーマーケットはオンラインで販売する商品の品質と鮮度を保証しているため、顧客は良い商品を手に入れていると信頼できます。

インターネットで商品を販売することで、スーパーマーケットは、実店舗から遠く離れたところに住んでいる人であっても、より多くの顧客にアプローチできるようになります。この傾向は、移動が困難な人々や店舗に行くのが難しい人々に、オンラインで簡単に買い物ができるようになるという恩恵をもたらします。

スーパーマーケットがインターネットで商品を販売することで、買い物はより便利に、より身近に、誰にとっても楽しくなりました。

読解問題

※答えは本文中にあります。回答例に進む前に、自分で質問に答えてみてください。

1. オンラインショッピングはどのようにして便利なショッピング エクスペリエンスになるのでしょうか？
2. オンラインショッピングで時間と労力を節約するにはどうすればよいですか？
3. オンラインショッピングはパーソナル ショッパーを雇うのとどのような違いがありますか？
4. オンラインショッピングは、人々が情報に基づいた意思決定を行うのにどのように役立ちますか？
5. インターネットで商品を販売することで、スーパーマーケットはどのようにしてより多くの顧客を獲得できるのでしょうか？

あなたの考え

※これらの質問について、あなた自身の意見を述べてください。回答例に進む前に、自分で質問に答えてみてください。

6. 食料品をオンラインで買い物しますか？
7. オンラインショッピングができることが重要なのはなぜですか？
8. この記事にあるオンラインショッピングの利点のうち、最も役立つと思われるのはどれですか？
9. オンラインショッピングには欠点がありますか？
10. この話からどんな教訓が得られますか？

回答例

1. さまざまな商品を閲覧し、数回クリックするだけで必要なものを注文できます。

2. オンラインショッピングにより、顧客は長蛇の列や混雑した店舗を回避できます。
3. スーパーマーケットは宅配サービスを提供しています。つまり、食料品を顧客の玄関先まで届けることができます。
4. オンラインショッピングでは、レビューを読んだり、価格を比較したりする機会も得られます。
5. 移動に障害がある人や店舗に行くことが難しい人も、オンラインで簡単に買い物ができるようになりました。
6. いいえ、違います。私の最寄りのスーパーマーケットは家のすぐ近くにあり、いつでも開いています。しかし、私は他にもたくさんのもをオンラインで購入します。
7. スーパーに行くのが難しい人もいるかもしれませんが、そのおかげで日常生活に必要なものを買うことができるからです。
8. 価格を比較でき、製品についてより多くの情報が得られることが私にとって最大のメリットだと思います。
9. 通常、注文してから商品が届くまでに数日かかります。
10. オンラインショッピングは、スーパーマーケットに行くのが難しい場合やストレスを感じている場合に、商品を購入するための非常に便利でアクセスしやすい方法です。